

Kampania Społeczna *Dobry Rodzic – Dobry Start*

Czas przyjścia dziecka na świat jest dla rodziny pierwszym, ale i trudnym okresem. Całkowita zmiana dotychczasowego trybu życia, stres związany z odpowiedzialnością za nowo narodzonego małego człowieka, nieprzespane noce, płacz dziecka, początkowa nieumiejętność odczytywania jego potrzeb mogą czasem wystawić wytrzymałośc rodziców małego dziecka na nieładny prób. Poprzez szereg działań Fundacja Dzieci Niczyje, w ramach programu *Dobry Rodzic – Dobry Start*, stara się dotrzeć do jak największej liczby osób, które mierzą się z nową rolą rodzica i wesprze je swoją wiedzą i doświadczeniem, by z tej próby wyszły zwycięsko!

W tym celu od połowy marca do połowy czerwca 2009 r. Fundacja Dzieci Niczyje prowadziła ogólnopolską, edukacyjną kampanię społeczną *Dobry Rodzic – Dobry Start* adresowaną do rodziców i opiekunów dzieci w wieku od 0 do 3 lat oraz rodziców oczekujących na dziecko. Inicjatywa realizowana była we współpracy z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej, za sprawą zaangażowania Miasta Stołecznego Warszawy kampania miała szeroki zakres lokalny.



Kampania miała na celu zwrócenie uwagi na fakt, że rodzicielstwo jest zadaniem,

z którym czasami trudno sobie poradzić. Jednocześnie nie mass media, pokazując rodziców małych dzieci, prezentując wizerunek wypoczętych, szczęśliwych dorosłych i uśmiechniętych dzieci. Dlatego te rodzice, którzy napotykać na problemy, wstydzą się o tym mówić, traktują swoją sytuację jako niepowodzenie. Czemu nie wiedzą, gdzie mogą szukać pomocy. Jeśli jeszcze na stres związany z rodzicielstwem nałożą inne problemy, jak np. kłopoty z pracą, trudna sytuacja materialna, samotne rodzicielstwo, uzależnienie, przewlekła choroba lub doświadczenie przemocy w rodzinie, rodzice mogą czasem odreagować trudne emocje na dziecku. A małe dzieci są niezwykle delikatne i kruche, dlatego łatwo je skrzywdzić!

Delikatny jest wiaterek, jak wieje w buzi.

Delikatna jest skóra i nosek konika.

Delikatna jest chmurka.

Delikatny jest pocałunek pieska.

Ale najbardziej na świecie delikatna jestem ja,

Dlatego bądź dla mnie cierpliwy!

(Fragment tekstu spotu radiowego)

Rodzice małych dzieci powinni więc otrzymać wsparcie, by dysponowali jak największą wiedzą o tym, co sprzyja prawidłowemu i zdrowemu rozwojowi ich dziecka, a co szkodzi; by wiedzieli, jak w trudnych sytuacjach zapanować nad swoimi emocjami; by byli świadomi, że w razie problemów związanych z rolą rodzica istnieje szereg instytucji i organizacji, do których mogą zwrócić się po poradę i pomoc. Z tego właśnie przekonania wzięła się pomysł na kampanię społeczną *Dobry Rodzic – Dobry Start*.

Kampania Ogólnopolska

W ramach kampanii agencja DDB Warszawa przygotowała na zasadzie non-profit przekazy medialne: spot radiowy i spoty telewizyjne.

Dzi ki uprzejmo ci wielu stacji telewizyjnych i radiowych spoty były emitowane od maja do czerwca 2009 r. Kampani wsparły tak e liczne wydawnictwa prasowe. Wykaz wszystkich partnerów kampanii ogólnopolskiej mo na znale na stronie www.dobryrodzic.pl.

Plakaty kampanijne w formie citylightów pojawiły si w 10 najwi kszych miastach Polski, dzi ki zaanga owaniu firmy outdoorowej AMS.

Zostały one umieszczone w Białymstoku, Bydgoszczy, Gorzowie Wielkopolskim, Katowicach, Lublinie, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie, Toruniu, Trójmie cie, Warszawie, Wrocławiu.

Dla rodziców przygotowano materiały edukacyjne: broszury i ulotki, m.in. *10 kroków ku temu, by sta si lepszym rodzicem; Zamiast klapsów – jak z szacunkiem i miło ci stawia dziecku granice; Ostro nie dziecko; Stres – poradnik dla rodziców małych dzieci; Prosz , uwa aj na mnie!; Dobry Rodzic – Dobry Start*. Dzi ki zaanga owaniu m.in. blisko 100 „Ambasadorów Kampanii”, czyli instytucji z całego kraju działaj cych na rzecz dzieci i ich rodziców, w ród rodziców z całej Polski rozdystrybuowano do 250 tys. egzemplarzy materiałów edukacyjnych.

Ambasadorowie kampanii we własnym zakresie organizowali te ró nego rodzaju ini-

cjatywy skierowane czy to bezpo rednio do rodziców małych dzieci, czy to do profesjonalistów, którzy maj do czynienia z rodzicami małych dzieci w swojej codziennej pracy: pikniki, warsztaty, szkolenia, spotkania edukacyjne.



Szkolenie w Jeleniej Górze zorganizowane przez Terenowy Komitet Ochrony Praw Dziecka w Jeleniej Górze

Ponadto Fundacja Dzieci Niczyje oddała do dyspozycji rodziców stron internetow www.dobryrodzic.pl, na której mo na znale wiele przydatnych informacji o opiece nad małymi dzie mi, adresy placówek, które udzielaj pomocy rodzicom małych dzieci oraz aktualn ofert dla rodziców przygotowan w ramach programu *Dobry Rodzic – Dobry Start*. Strona zawiera równie sekcj dla profesjonalistów.

W ramach Kampanii Fundacja Dzieci Niczyje zorganizowała te dwa konkursy dla rodziców: jeden pod nazw *Rodzice mają głos* oraz drugi fotograficzny *Dobry Rodzic – Dobry Start*.

Dobry Rodzic w Warszawie

W Warszawie, oprócz citylightów plakaty kampanijne pojawiły si tak e w ródkach komunikacji miejskiej, co znacznie zwi kszło widoczno kampanii w stolicy.

Ponadto dzi ki zaanga owaniu Urz - du m. st. Warszawy rodzice małych dzieci mieszkaj cy w Warszawie mog korzysta z bogatej oferty edukacyjnej i oferty wsparcia zawieraj cej:

- *Pakiet Dobrego Rodzica*, który może bezpłatnie otrzymać każdy rodzic małego dziecka w Warszawie. Pakiet zawiera materiały mówiące o tym, w jaki sposób radzić sobie w trudnych rodzicielskich sytuacjach, gdzie szuka wsparcia i pomocy;



- wsparcie i pomoc psychologów, pedagogów, psychiatry i położnej w Praskim Centrum Dziecka i Rodziny prowadzonym przez Fundację Dzieci Niczyje. Rodzice mogą skorzystać z konsultacji indywidualnych, konsultacji małżeńskich i rodzinnych, warsztatów umiejętności rodzicielskich, grupy wsparcia dla rodziców, spotkań edukacyjnych;

- spotkania i pikniki rodzinne, podczas których mówiono m.in. o tym, jak radzić sobie z trudnymi sytuacjami w opiece i wychowaniu małego dziecka, o zasadach

bezpieczeństwa, jakiego należy zachować w opiece nad dzieckiem oraz metodach wychowania opartych na szacunku i miłości;

- dzień otwarty dla rodziców małych dzieci – *Aktywny Poniedziałek* (niekiedy przemianowany w „Leniwy Poniedziałek”), podczas którego dla rodziców i ich maluchów przygotowano szereg aktywności, tj. wspólne czytanie, zabawy ruchowe, słowem: wspólne aktywne leniuchowanie. *Aktywne Poniedziałki* to także okazja, aby porozmawiać z innymi rodzicami, psychologiem, pedagogiem, po prostu bez konieczności wcześniejszego umawiania się na spotkanie;

Różnorodność działań podejmowanych przez Fundację Dzieci Niczyje w ramach programu i kampanii *Dobry Rodzic – Dobry Start* zaangażowanie ambasadorów kampanii oraz partnerów pozwoliły dotrzeć do szerokiej rzeszy rodziców małych dzieci, o czym może świadczyć choćby podwojenie liczby odwiedzin na stronie www.dobryrodzic.pl (w marcu br. liczba odsłon strony wyniosła blisko 60 tys.). Inicjatywy te przyczyniają się także do coraz częstszej uwzględniania perspektywy potrzeb małych dzieci w debacie publicznej, choć nadal wiele pozostaje w tej kwestii do zrobienia. Dlatego też Fundacja Dzieci Niczyje, a także jej ambasadorów zamierzają nadal prowadzić działania skierowane zarówno do rodziców małych dzieci, jak i profesjonalistów.

Opracowała: Renata Szeredzińska