

DOROTA GAJEWSKA

Fundacja Dzieci Niczyje

## Kampania *Dzieci stwo bez przemocy* w Europie rodkowo-Wschodniej (2006–2007 r.)

Artykuł prezentuje realizację kampanii społecznej „Dzieci stwo bez przemocy”, w latach 2006–2007 w regionie Europy rodkowo-Wschodniej. Dodatkowo warto ci kampanii było podjęcie analizy, mających przedstawić diagnozę sytuacji w zakresie nasilenia problemu krzywdzenia dzieci i postaw społecznych w poszczególnych krajach.

Organizatorzy: Fundacja Dzieci Niczyje, Children Support Center (Litwa), Center Against Abuse „Dardedze” (Łotwa), Child Well-Being Fund (Ukraina), Partners Bulgaria Foundation (Bułgaria), Safe Childhood (Macedonia), National Center for Child Abuse Prevention (Mołdawia)

Agencja: lokalne oddziały McCann Erickson

Cel kampanii: zwiększenie społecznej zaangażowania w sprawy przeciwdziałania przemocy wobec dzieci, promocja pozytywnych rozwiązań związanych z przeciwdziałaniem przemocy, motywowanie społecznie i lokalnie do działania na rzecz dzieci krzywdzonych, edukacja społeczna dostarczająca wiedzy o zjawisku krzywdzenia dzieci i sposobach radzenia sobie z tym problemem

Czas trwania: 2006 r. – 2007 r.

Media: reklama zewnętrzna, TV, radio, prasa, ulotki

pozytywny odbiór kampanii *Dzieci stwo bez przemocy* i przebiegające o ogromnym zapotrzebowaniu na tego typu inicjatywy nie tylko w Polsce, ale także w całym regionie Europy rodkowo-Wschodniej stały się bodźcem do podjęcia prób replikowania kampanii w sześciu krajach współpracujących z Fundacją Dzieci Niczyje w ramach pro-

gramu konsultacyjnego *Dzieci stwo bez krzywdzenia – ku lepszemu systemowi ochrony dzieci w Europie rodkowo-Wschodniej*<sup>1</sup>, ukierunkowanego przede wszystkim na podniesienie kompetencji profesjonalistów pracujących z dziećmi i zmian postaw społecznych dotyczących różnych aspektów problemu krzywdzenia dzieci.

<sup>1</sup> Założenia programu prezentowane były na łamach 15. numeru kwartalnika „Dziecko krzywdzone. Teoria, badania, praktyka” z 2006 r.

Zaplanowaniem i realizacją działań kampanijnych na Litwie, Łotwie, w Bułgarii, Macedonii, Mołdawii oraz na Ukrainie zajęły się lokalne organizacje pozarządowe, specjalizujące się w pracy z dziećmi krzywdzonymi i rodzinami. W większości z tych krajów była to pierwsza ogólnokrajowa kampania przeciwko przemocy fizycznej wobec dzieci.

Podobnie jak w Polsce, podstawowym celem kampanii było związanie społecznej wiadomości o problemie i zaangażowanie społeczno lokalnych i instytucji w działania przeciwko przemocy wobec dzieci oraz promowanie konstruktywnych metod wychowawczych.

Na potrzeby tej kampanii przekazy medialne wykorzystane podczas polskiej edycji kampanii zaadaptowane zostały na zasadach *pro bono* przez lokalne oddziały agencji reklamowej McCann Erickson. Wśród nich znalazły się spoty telewizyjne, dwa spoty radiowe, różne formy reklamy zewnętrznej, uzupełnione o rozmaite materiały edukacyjne, ulotki, kartki, kalendarze, naklejki. Przekazy opracowano w różnych wersjach językowych – w językach krajów uczestniczących w programie i dodatkowo w rosyjskiej i albańskiej.



Działania medialne we wszystkich krajach rozpoczęły się we wrześniu 2006 r. i trwały przez pierwsze miesiące 2007 r. Dzięki zaangażowaniu agencji McCann Erickson i narodowych koordynatorów kampanii przekazy były szeroko obecne w stacjach radiowych i telewizyjnych oraz na



reklamach zewnętrznych; niejednokrotnie udało się je tam umieścić na zasadach *non profit*.

Podczas pierwszych tygodni kampanii spoty wyemitowane zostały średnio ponad 1000 razy w każdym z krajów. Tysiące plakatów, kilka tysięcy ulotek i innych publikacji dotarło do adresatów kampanii. Koordynatorzy narodowi zaprosili do współpracy w jej przygotowaniu inne organizacje i instytucje zajmujące się ochroną dzieci.



Co więcej, w działaniach kampanii aktywnie włączyły się osobistości ze świata polityki. W Mołdawii i w Macedonii inauguracje kampanii odbyły się w siedzibach parlamentu. Szczególną uwagę cieszyła się łotewska edycja. Inicjatywę tę aktywnie

wspierała tam pani prezydent, która również wzięła udział w uroczystości inauguracyjnej. Ponadto kampanii towarzyszył szereg innych wydarzeń, takich jak konferencje prasowe, konkursy, debaty<sup>2</sup>. Wizerunki najlepszych rysunków powstałych podczas konkursów umieszczone zostały następnie na kartach pocztowych.



Podobnie jak w Polsce, przekazy zostały powszechnie zauważone i docenione. Można więc stwierdzić, że kampania przyniosła oczekiwany skutek i pozytywnie wpłynęła na postawy wobec problemu krzywdzenia dzieci. Według badań widoczny jest sukces kampanii,

przeprowadzonych na reprezentatywnych ogólnokrajowych próbach respondentów, w których badanych dostrzeżono przynajmniej jeden rodzaj materiału kampanijnego (od 51% w Mołdawii do 75% w Macedonii). Najczęściej zapamiętywany był przekaz w formie spotu radiowego bądź telewizyjnego. Równocześnie nie wszyscy uważali, że realizacja kampanii była potrzebna (66% na Łotwie, 72% w Bułgarii, 85% w Mołdawii, 91% w Macedonii oraz 95% na Litwie).

Dodatkowo warto ocenić kampanię pod kątem jej roli w diagnozowaniu sytuacji w zakresie nasilenia problemu krzywdzenia dzieci i postaw społecznych w poszczególnych krajach, a przez to stała się punktem wyjścia do dalszych działań w ramach programu *Dzieci stwo bez krzywdzenia* oraz lepszego dostosowania ich do potrzeb i realiów panujących w uczestniczących w nim krajach.

Ponadto w niektórych przypadkach stała się ona sygnałem do pierwszej, czasem do burzliwej, publicznej debaty na temat przemocy do władz państwowych przez dzieci.<sup>3</sup> Kampania *Dzieci stwo bez przemocy* okazała się jedną z pierwszych tak szeroko zakrojonych i opartych na współpracy różnych podmiotów inicjatyw w naszej części Europy.

*This article presents the implementation of the “Childhood without Violence” social campaign, which was carried out in Central and Eastern Europe in 2006 and 2007. The campaign’s added value included analyses aimed at assessing the situation in terms of the prevalence of child abuse and social attitudes toward the problem in each of the participant countries.*

## ○ AUTORZE

DOROTA GAJEWSKA jest pracownikiem Fundacji Dzieci Niczyje. Pełni funkcję asystenta programowego w realizowanym przez Fundację programie konsultacyjnym *Dzieci stwo bez krzywdzenia – ku lepszemu systemowi ochrony dzieci w Europie rodkowo-Wschodniej*

<sup>2</sup> Więcej informacji na temat realizacji kampanii w krajach Europy rodkowo-Wschodniej można uzyskać na portalu [www.canee.net](http://www.canee.net).

<sup>3</sup> Roszkowska G. (2007), *Kampanie społeczne realizowane w ramach programu „Dzieci stwo bez krzywdzenia w krajach Europy rodkowo-Wschodniej”*, „Dziecko krzywdzone. Teoria, badania, praktyka” nr 20.