
DARIA DRAB

Fundacja Dzieci Niczyje

Trzeci etap kampanii „Dziecko świadek szczególnej troski”, 2010 r.

Artykuł prezentuje realizację trzeciego etapu kampanii „Dziecko — świadek szczególnej troski”, realizowanego w 2010 roku pod hasłem „Będę przesłuchany/a”. Przedstawione zostały w nim główne założenia oraz działania realizowane w ramach kampanii.



Organizatorzy: Fundacja Dzieci Niczyje, Ministerstwo Sprawiedliwości, Rzecznik Praw Dziecka

Agencja: VA Strategic Communication

Cel kampanii: Rozpowszechnianie wiedzy o prawach dzieci uczestniczących w procedurach prawnych, zarówno wśród profesjonalistów uczestniczących w tych procedurach (sędziowie, biegli sądowi, prokuratorzy, funkcjonariusze policji), jak i wśród rodziców i opiekunów małych świadków.

Czas trwania: działania medialne — marzec–kwiecień, działania informacyjno–edukacyjne — marzec–grudzień 2010 r.

Media: prasa, Internet

W 2004 roku Fundacja Dzieci Niczyje wraz z Ministerstwem Sprawiedliwości zainaugurowała I etap kampanii „Dziecko — świadek szczególnej troski” pod hasłem „Wysoki sędzie boję się”. Celem tego etapu było zwiększenie wrażliwości grup zawodowo stykających się z dziećmi–ofiarami przestępstw na ich trudną sytuację w postępowaniu karnym. Trzy lata później rozpoczął się drugi etap kampanii pod hasłem: „Wysoki sędzie mam prawo się nie bać”, którego celem było przygotowanie osób biorących udział w procedurach karnych z udziałem małoletnich do przesłuchiwanie dzieci oraz rozpowszechnienie idei przesłuchiwanie dzieci w Przyjaznych Pokojach Przesłuchań. W marcu 2010 roku Fundacja zainaugurowała kolejny, trzeci etap kampanii pod hasłem: „Będę przesłuchany/a”, podkreślając tym samym podmiotowość dziecka i jego prawo do szczególnej ochrony dzieci uczestniczących w procedurach prawnych. Podobnie jak w poprzednich latach kampania kierowana jest do trzech grup odbiorców:

- **profesjonaliści** — sędziowie, prokuratorzy, biegli sędziwi oraz funkcjonariusze policji,
- **rodzice i opiekunowie prawni** dzieci-ofiary/świadków przestępstw,
- **mali świadkowie**.

Tak jak w poprzednich latach, główne cele kampanii skupiają się wokół edukacji profesjonalistów w zakresie efektywnych metod przesłuchiwanie mały świadków oraz zwiększania ich wrażliwości na sytuację psychologiczną i emocjonalną dzieci biorących udział w procedurach karnych. Kampania skupiać będzie się również wokół promowania Karty Praw Dziecka Ofiary/Świadka Przepięstwa oraz dalszego certyfikowania Przyjaznych Pokoi Przesłuchań.

Przygotowania do kampanii rozpoczęły się jesienią 2009 roku. Współpraca na zasadach pro bono nawiązana z agencją reklamową VA Strategic Communication zaowocowała opracowaniem przekazu graficznego kampanii, który przedstawia sytuację rozmowy dwóch dorosłych osób z dzieckiem. W tle widoczna jest plakietka wskazująca na Przyjazny Pokój Przesłuchań. Krecja została przygotowana w dwóch wersjach, na jednej z nich widoczny jest chłopiec, na drugiej zaś dziewczynka. Hasło zaprezentowane poniżej — „Będę przesłuchany/a” oraz tekst umieszczony poniżej sygnalizuje, że przesłuchanie nie musi być sytuacją traumatyczną dla zeznającego dziecka. Podkreśla również rolę profesjonalistów w zakresie dbania o poszanowanie praw dziecka do przesłuchania w komfortowych warunkach.

Kampania skupiać będzie się wokół edukacji profesjonalistów poprzez dystrybucję materiałów informacyjno-edukacyjnych oraz prowadzenie szkoleń.

W ramach kampanii prowadzona będzie dystrybucja materiałów informacyjno-edukacyjnych (ulotki, broszury, kwartalnik „Dziecko Krzywdzone. Teoria. Badania. Praktyka”). Publikacje kierowane będą do profesjonalistów, rodziców/opiekunów prawnych dzieci-ofiary przestępstw oraz do małych świadków. Do profesjonalistów dystrybuowane będą: Karta Praw Dziecka Ofiary/Świadka Przepięstwa, traktująca o prawach dzieci przysługujących im w postępowaniu karnym, poradnik „Jak przesłuchiwać dziecko”, zawierający praktyczne uwagi dotyczące przygotowania i prowadzenia przesłuchania oraz niniejszy kwartalnik „Dziecko krzywdzone. Teoria. Badania. Praktyka” poświęcony praktyce przesłuchiwanie dzieci.

Materiały edukacyjne kierowane będą również do rodziców i opiekunów dzieci, którzy będą mogli skorzystać z broszury „Gdy dziecko jest świadkiem w sądzie”, zawierającej informacje dotyczące udziału małoletnich świadków w postępowaniu karnym oraz wzory pism procesowych niezbędnych w takich przypadkach. Również dla dzieci przygotowane zostały dwie propozycje, mające na celu podniesienie ich świadomości

w zakresie obowiązków i praw zagwarantowanych w procedurze prawnej. Pierwszą z nich jest broszura „Będę świadkiem w sądzie”, która przybliży dziecku sytuację przesłuchania i opowiada o tym, jak wygląda sąd, kto uczestniczy w rozprawach i co będzie się działo w trakcie trwania procedur prawnych. Drugą propozycją jest ulotka „Jesteś świadkiem — masz prawo”, która w syntetyczny sposób przedstawia małym świadkom prawa, jakie przysługują im podczas przesłuchania. Plakaty, ulotki i kalendarze z przekazami kampanii trafią do sądów, prokuratur, komisariatów policji, a także instytucji zajmujących się pomocą dzieciom–ofiaram przestępstw.

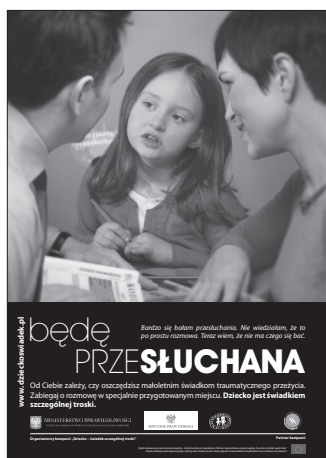
Działania edukacyjne podejmowane w ramach kampanii skupiać się będą głównie na wzmocnieniu kompetencji sędziów, prokuratorów, biegłych sądowych, psychologów i pedagogów w zakresie przygotowania dzieci do udziału w procedurach prawnych, jak i samego przesłuchania.

W trakcie trwania kampanii prowadzone będą również badania dotyczące praktyki przesłuchiwanie małoletnich świadków w trybie art. 185a i 185b kpk oraz w przypadkach, gdy artykuł ten nie ma zastosowania. Analiza wyników badań przedstawiona zostanie podczas VII Ogólnopolskiej konferencji „Pomoc Dzieciom–Ofiarom Przestępstw”, a szczegółowy raport z badań opublikowany zostanie w grudniu 2010 roku.

W kampanii czynny udział wezmą członkowie Koalicji na Rzecz Przyjaznego Przesłuchiwanie Dzieci poprzez dystrybucję materiałów informacyjno–edukacyjnych oraz podejmowanie lokalnych działań mających na celu ochronę dzieci uczestniczących w procedurach prawnych.

Po zakończeniu kampanii na stronie www.dziekoswiadek.pl opublikowany zostanie raport przedstawiający rezultaty działań prowadzonych w 2010 roku.

The article summarizes the third edition of the campaign entitled “Child-Witness with Special Needs”. The campaign slogan for 2010 is “I will be interviewed”. The paper specifies main assumptions of the campaign, as well as activities executed within its framework.



O AUTORZE

DARIA DRAB, psycholog. Koordynator programu Fundacji Dzieci Niczyje „Dziecko —świadek szczególnej troski”.