

## Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej 2012 a przeciwdziałanie komercyjnemu wykorzystywaniu seksualnemu dzieci i młodzieży

**P**rzyszłoroczne Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej budzą nadzieję i entuzjazm, ale jednocześnie przynoszą ze sobą zagrożenia, które, przy odpowiednim poznaniu i przygotowaniu, można jednak minimalizować. Jednym z nich jest problem wykorzystywania dzieci i młodzieży do prostytucji. Mistrzostwa w piłce nożnej wiążą się z napływem do określonego kraju znacznej ilości osób w krótkim i ograniczonym czasie, co może wpłynąć na popyt na usługi seksualne. Dodatkowo turyści czują się anonimowi, co zwiększa ich przyzwolenie na korzystanie z tego typu usług. W konsekwencji dążeń do zaspokojenia popytu nasila się zjawisko handlu dziećmi i komercyjnego wykorzystywania seksualnego dzieci. Niezależnie od tego, czy dziecko jest zmuszane do świadczenia usług seksualnych, czy też robi to z własnej inicjatywy, to należy go chronić przed tą formą krzywdzenia. Komercyjne wykorzystywanie seksualne pociąga za sobą dalekosiężne negatywne konsekwencje dla dziecka, które go doświadczyło, a także dla całego społeczeństwa.

W odpowiedzi na diagnozę problemu i doświadczenia organizacji, które mierzyły się z zagrożeniami związanymi z organizacją międzynarodowych wydarzeń sportowych na terenie swojego kraju, Fundacja

Dzieci Niczyje planuje kampanię społeczną przeciwko komercyjnemu wykorzystywaniu seksualnemu dzieci i młodzieży. Działania w ramach kampanii będą dotyczyły trzech obszarów:

- **Podniesienie świadomości osób poszukujących kontaktów seksualnych z dziećmi**

Kibice uczestniczący w Euro 2012 dowiedzą się, że nawiązywanie stosunków seksualnych z małoletnimi może w Polsce stanowić łamanie prawa. Znając aktualne regulacje prawne i mając świadomość, że osoby świadczące usługi seksualne mogą wyglądać na starsze niż są w rzeczywistości, mogą uchronić się przed popełnieniem przestępstwa. Materiały z przekazem dla potencjalnych klientów będą dostępne w miejscach, w których pojawiają się turyści przybywający do Polski.

- **Profilaktyka komercyjnego wykorzystywania seksualnego wśród młodzieży**

Celem będzie zwiększenie wiedzy młodzieży na temat negatywnych konsekwencji i zagrożeń związanych z kontaktami seksualnymi w celach komercyjnych, a także poinformowanie o możliwościach uzyskania pomocy

i wsparcia w trudnych sytuacjach. Zajęciami profilaktycznymi objęta zostanie młodzież, przede wszystkim z miast, w których będą rozgrywane mecze: Warszawy, Poznania, Wrocławia i Gdańska. Przeprowadzone wcześniej badania postaw młodzieży wobec prostytucji i ryzykownych zachowań seksualnych pozwolą na trafne odniesienie się do jej potrzeb. Zarówno do młodzieży, jak i profesjonalistów pracujących z młodzieżą, zostanie skierowana oferta różnorodnych materiałów edukacyjnych: ulotek i broszur, a także strony internetowej poświęconej problemowi.

• **Zapewnienie lepszej ochrony prawnej młodzieży w wieku 15–18 lat przed wykorzystaniem do prostytucji.**

W obowiązujących przepisach prawa brak jest jednoznacznego zakazu angażowania się w komercyjne kontakty seksualne z małoletnimi w wieku od 15. do 18. roku życia za wynagrodzeniem, zwłaszcza jeśli kontakt seksualny jest ze strony małoletniego dobrowolny lub wręcz przez niego zainicjowany. Przepis, który penalizuje dokonanie czynności seksualnych z małoletnim za wynagrodzeniem (art. 199 § 3 kk) wymaga, by sprawca swoim zachowaniem „doprowadził” małoletniego do takiej czynności. Wyłącza to odpowiedzialność karną osoby korzystającej z usług seksualnych małoletniego powyżej 15. roku życia, jeżeli małoletni wyraża wolę lub nawet sam inicjuje kontakt seksualny za wynagrodzeniem.

Jednocześnie, akty prawa międzynarodowego, takie jak Konwencja o prawach

dziecka, obligują Polskę do podjęcia stanowczych kroków legislacyjnych w celu skutecznego zwalczania i przeciwdziałania dziecięcej prostytucji. W aktach tych za „dziecko” uznaje się każdą osobę do 18. roku życia i każdemu dziecku przyznaje się szeroko rozumianą ochronę przed wykorzystywaniem seksualnym. Należy wobec tego postulować zmiany w Kodeksie karnym, wprowadzające penalizację zachowań polegających na angażowaniu się w komercyjne kontakty seksualne z dziećmi, przy czym odpowiedzialność ta winna być niezależna od woli i zgody pokrzywdzonego małoletniego na kontakt seksualny, a przepis winien objąć ochroną małoletnich do 18. roku życia.

Fundacja Dzieci Niczyje będzie prowadzić kampanię przeciwko komercyjnemu wykorzystaniu seksualnemu w porozumieniu z instytucjami rządowymi, min. Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji, Komendą Główną Policji oraz Komendą Główną Straży Granicznej. Realizacją kampanii zajmą się również organizacje uczestniczące w polskiej sieci organizacji pozarządowych przeciwko komercyjnemu wykorzystywaniu seksualnemu ECPAT, koordynowanej przez Fundację Dzieci Niczyje oraz agencje turystyczne i hotele. Pamiętając o regionalnym wymiarze organizacji Euro 2012, do realizacji kampanii zostały zaproszone ukraińskie jednostki administracji rządowej i ukraińskie organizacje pozarządowe współpracujące z ECPAT International.

Opracowała: *Dorota Gajewska*